

# 青年對派發

# \$5,000 電子消費券

# 意見調查分析報告

2021 年 7 月 19 日



關注青年住屋聯席

「關注青年住屋聯席」由「公屋聯會」牽頭 成立參與之青年團體有 16 個



香港青年協進會



青年對派發

\$5,000 電子消費券

意見調查分析報告



## 目錄

內容

- |           |       |
|-----------|-------|
| 1. 引言     | P. 2  |
| 2. 研究方法   | P. 2  |
| 3. 數據比較   | P. 2  |
| 4. 整體調查結果 | P. 3  |
| 5. 總結     | P. 15 |
| 6. 建議     | P. 18 |
| 7. 表列數據   | P. 19 |

## 1. 引言

財政司司長於今年的《財政預算案》中，宣佈向合資格的年滿 18 歲香港永久性居民及新來港人士，分期發放總額 5,000 元的電子消費券。計劃的目的是刺激市民消費意欲，讓消費券所涉及的金額在本地經濟體系內流轉，從而最大程度帶動本地消費，加速經濟復蘇，涉及款項約 360 億元，預期最快於 7 月接受登記。為了解香港青年人對於政府派發 5,000 電子消費券的意見，關注青年住屋聯席及香港青年協進會於 6 月 16 日至 7 月 5 日期間，以網上問卷形式進行調查，收回 405 份問卷，並進行結果分析。

## 2. 研究方法

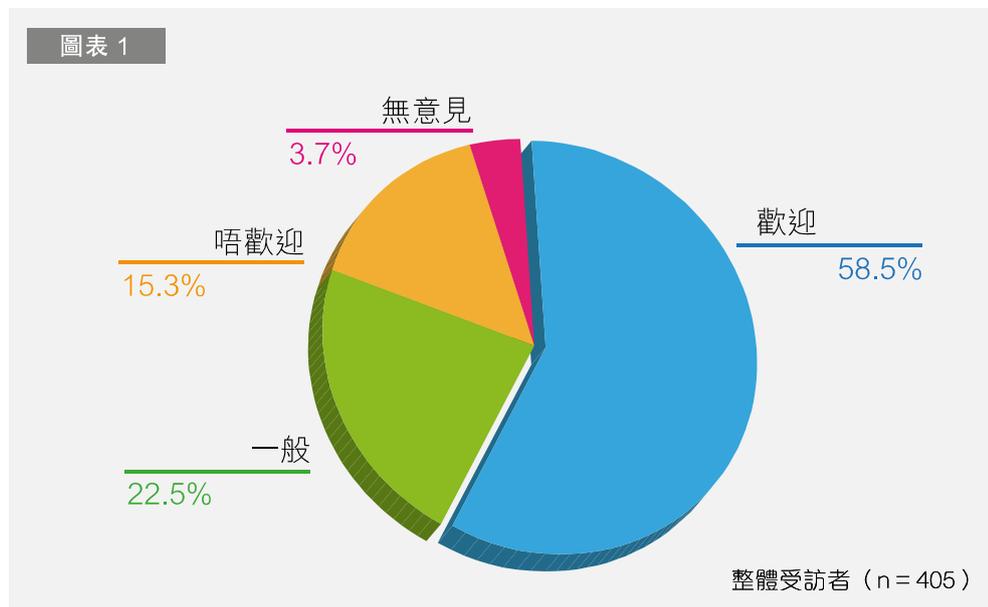
於 6 月 16 日至 7 月 5 日期間，透過社交平台臉書(Facebook)發佈問卷，邀請年滿 18 至 45 歲青年填寫網上問卷，總計共收回 405 份。

## 3. 數據比較

調查根據受訪者的年齡、職業及每月個人收入作相關分析。在年齡群方面，調查將受訪者分為五個年齡群，包括：18 至 25 歲、26 至 30 歲、31 至 35 歲、36 至 40 歲以及 41 至 45 歲；在職業方面，調查將受訪者分為五個職業組別，包括：學生、在職、待業中、家庭照顧者以及其他；在每月個人收入方面，調查將受訪者分為六個每月個人收入組別，包括：\$0 至\$10,000、\$10,001 至\$15,000、\$15,001 至\$20,000、\$20,001 至\$25,000、\$25,001 至\$30,000及 30,000 以上。

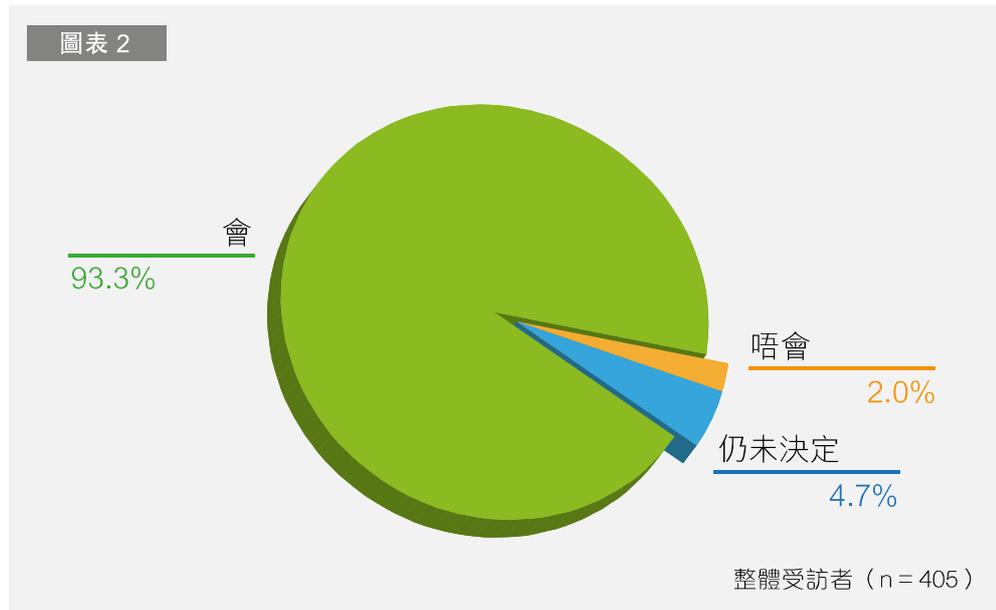
## 4. 整體調查結果

### 4.1 【問題 1】 你歡唔歡迎政府派發\$5,000 電子消費券呢？



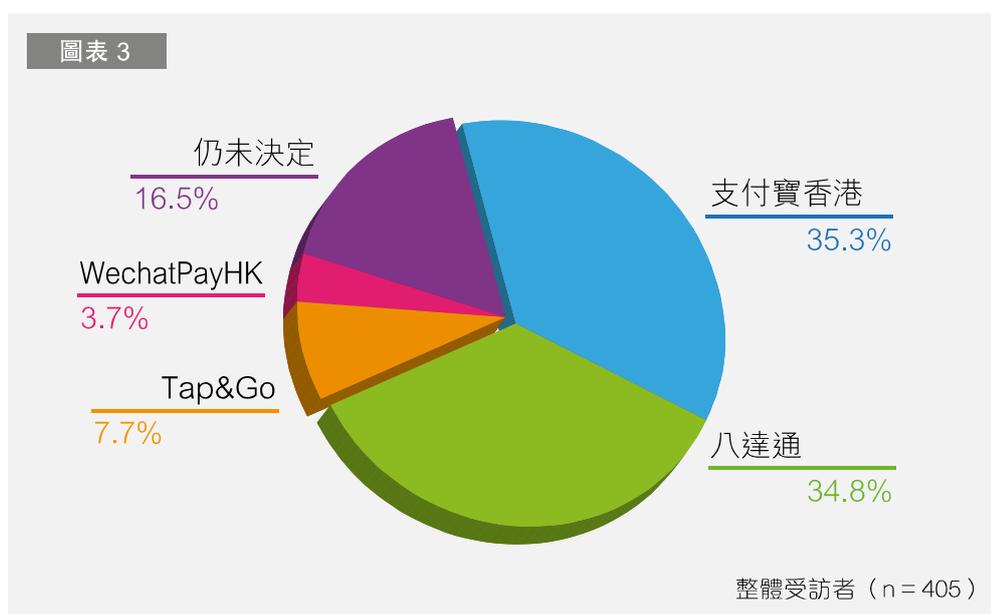
- 有 58.5% 的受訪者表示，對於政府派發\$5,000 電子消費券，持「歡迎」態度（見圖表 1）；
- 有 22.5% 的受訪者表示，對於派發電子消費券，持「一般」態度；
- 有 15.3% 的受訪者表示，對於派發電子消費券，持「唔歡迎」態度；
- 有 3.7% 的受訪者表示「無意見」；
- 在年齡群的相關分析中，31-35 歲及 36-40 歲受訪者較其他年齡群歡迎派發電子消費券（見第 19 頁，表 1a）；
- 在職業組別的相關分析中，學生及家庭照顧者受訪者較其他職業組別人士歡迎派發電子消費券（見第 19 頁，表 1b）；
- 在每月個人收入組別的相關分析中，隨受訪者的每月個人收入愈高，對派發電子消費券的歡迎程度便較高（見第 20 頁，表 1c）。

#### 4.2 【問題 2】 你會唔會登記領取電子消費券呢？



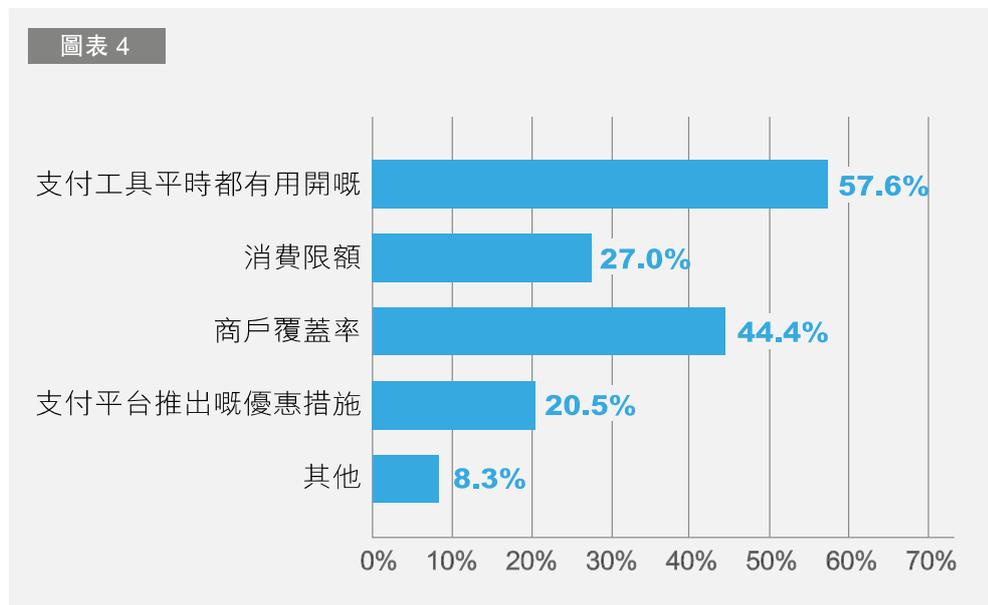
- 有 93.3%的受訪者表示，「會」登記領取電子消費券（見圖表 2）；
- 有 2.0%的受訪者表示，「唔會」登記領取；
- 有 4.7%的受訪者表示「仍未決定」；
- 在年齡群的相關分析中沒有明顯的分別（見第 20 頁，表 2a）；
- 在職業組別的相關分析中沒有明顯的分別（見第 20 頁，表 2b）；
- 在每月個人收入組別的相關分析中沒有明顯的分別（見第 21 頁，表 2c）。

4.3 【問題 3】 政府已選定 4 間支付工具營運商協助推行電子消費券，  
你會優先選擇邊個支付平台呢？



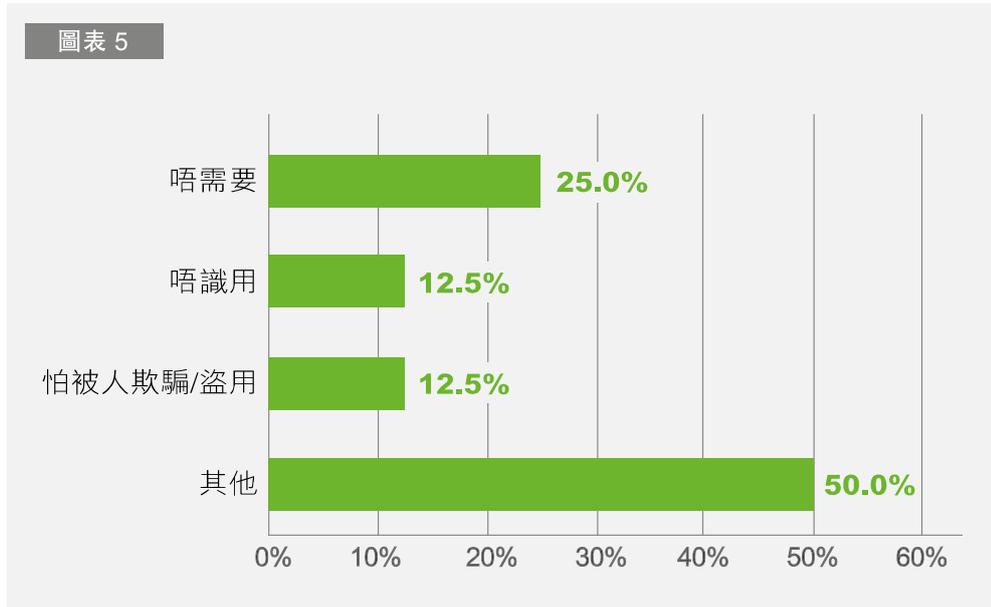
- 有 35.3% 的受訪者表示，會優先選擇「支付宝香港」作為支付平台（見圖表 3）；
- 有 34.8% 的受訪者表示，會優先選擇「八達通」；
- 有 7.7% 的受訪者表示，會優先選擇「Tap&Go」；
- 有 3.7% 的受訪者表示，會優先選擇「WechatPayHK」；
- 有 16.5% 的受訪者表示「仍未決定」；
- 在年齡群的相關分析中，較年輕的年齡群會優先選擇「支付宝香港」作為支付平台，而較年長的年齡群則會優先選擇「八達通」（見第 21 頁，表 3a）；
- 在職業組別的相關分析中，學生和家庭照顧者的職業組別會優先選擇「支付宝香港」作為支付平台，而在職和待業中的職業組別則較多優先選擇「八達通」（見第 21 頁，表 3b）；
- 在每月個人收入組別的相關分析中，沒有明顯的分別（見第 22 頁，表 3c）。

4.4 【問題 4】 你選擇以上支付工具營運商嘅原因係乜野呢？(可多項選擇)



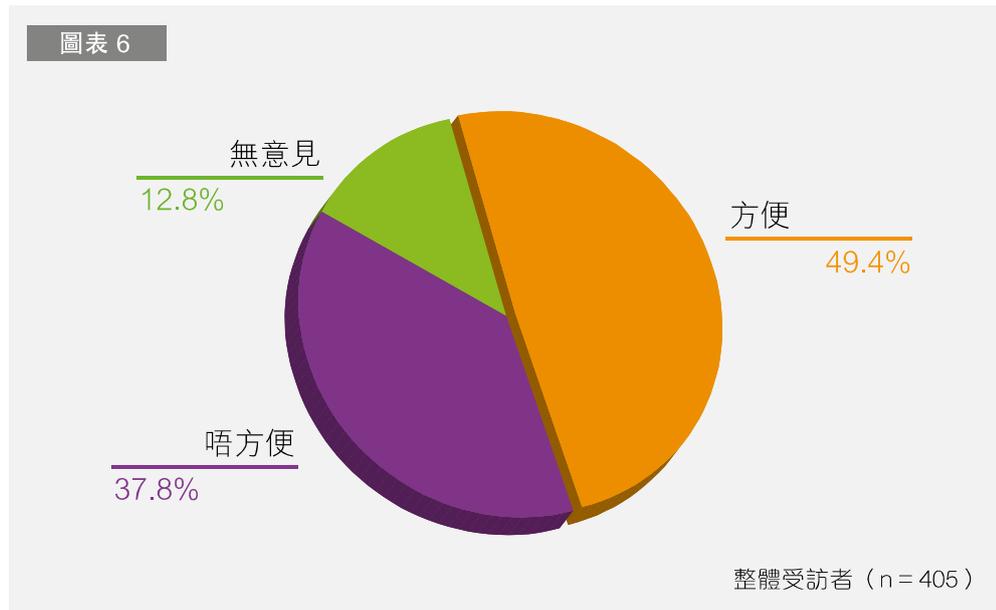
- 有 57.6% 的受訪者表示，選擇以上支付工具營運商嘅原因，是「支付工具平時都有用開嘅」（見圖表 4）；
- 有 27.0% 的受訪者表示，選擇原因是「消費限額」；
- 有 44.4% 的受訪者表示，選擇原因是「商戶覆蓋率」；
- 有 20.5% 的受訪者表示，選擇原因是「支付平台推出嘅優惠措施」。

#### 4.5 【問題 5】 你點解唔考慮登記電子消費券呢？



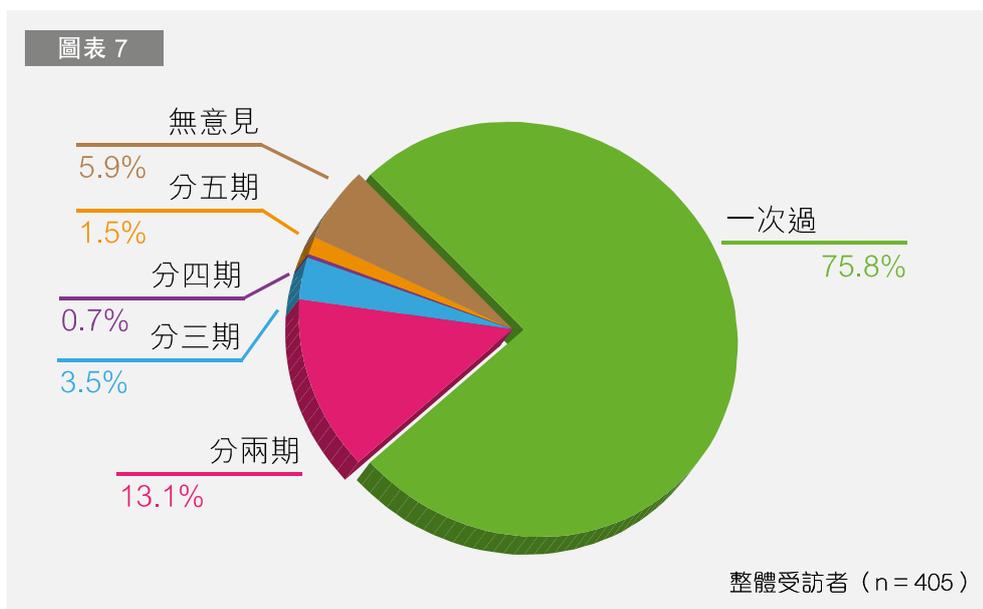
- 有 25.0% 的受訪者表示，唔考慮登記電子消費券的原因是「唔需要」（見圖表 5）；
- 有 12.5% 的受訪者表示，唔考慮登記原因是「唔識用」；
- 有 12.5% 的受訪者表示，唔考慮登記原因是「怕被人欺騙/盜用」。

#### 4.6 【問題 6】 你認為電子消費券嘅使用時會唔會方便呢？



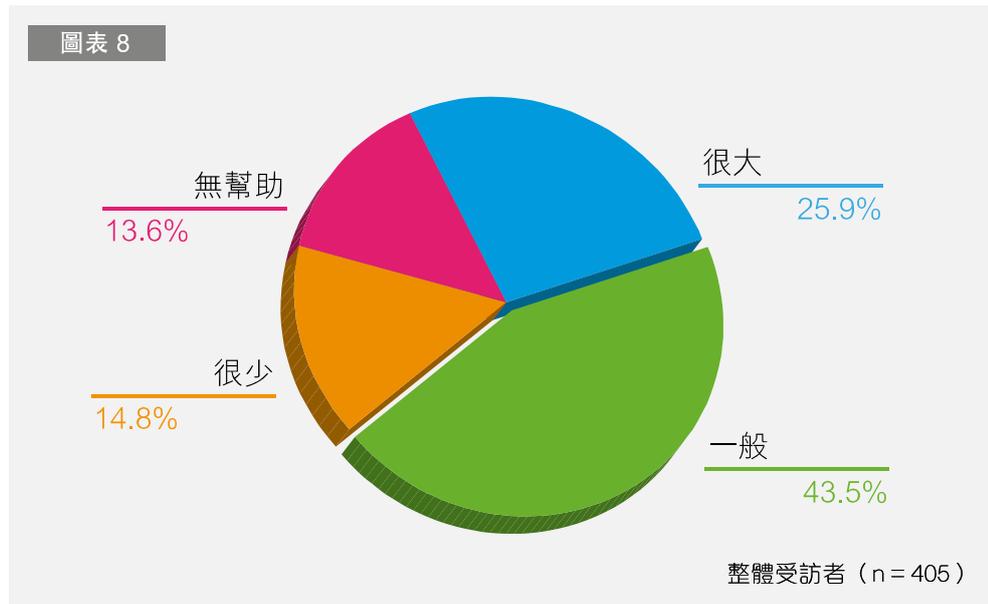
- 有 49.4% 的受訪者表示，電子消費券嘅使用時「方便」(見圖表 6)；
- 有 37.8% 的受訪者表示，嘅使用時「唔方便」；
- 有 12.8% 的受訪者表示「無意見」；
- 在年齡群的相關分析中，隨受訪者的年齡增長，認為使用電子消費券更「方便」(見第 23 頁，表 6a)；
- 在職業組別的相關分析中沒有明顯的分別 (見第 23 頁，表 6b)；
- 在每月個人收入組別的相關分析中，隨受訪者的每月個人收入增加，認為使用電子消費券更「方便」(見第 24 頁，表 6c)。

#### 4.7 【問題 7】 你認為應該分幾多期發放電子消費券較為合適呢？



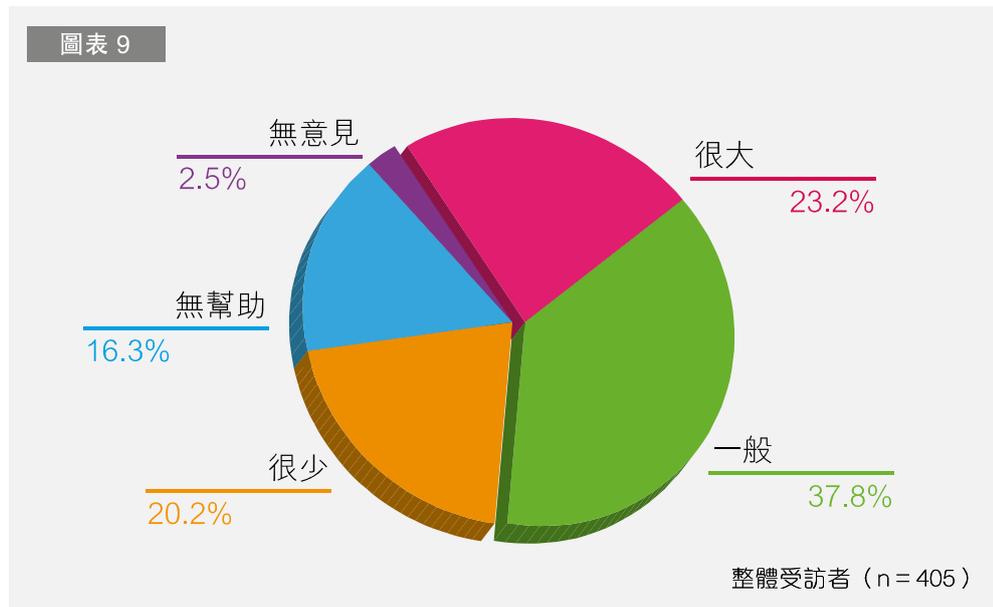
- 有 75.8%的受訪者表示，應該「一次過」發放電子消費券較為合適（見圖表 7）；
- 有 13.1%的受訪者表示，應該「分兩期」發放；
- 有 3.5%的受訪者表示，應該「分三期」發放；
- 有 0.2%的受訪者表示，應該「分四期」發放；
- 有 1.5%的受訪者表示，應該「分五期」發放；
- 有 5.9%的受訪者表示「無意見」；
- 在年齡群的相關分析中沒有明顯的分別（見第 24 頁，表 7a）；
- 在職業組別的相關分析中沒有明顯的分別（見第 25 頁，表 7b）；
- 在每月個人收入組別的相關分析中，隨受訪者每月個人收入較低，認為更應該「一次過」發放電子消費（見第 25 頁，表 7c）。

#### 4.8 【問題 8】 你認為電子消費券對你嘅幫助有幾大呢？



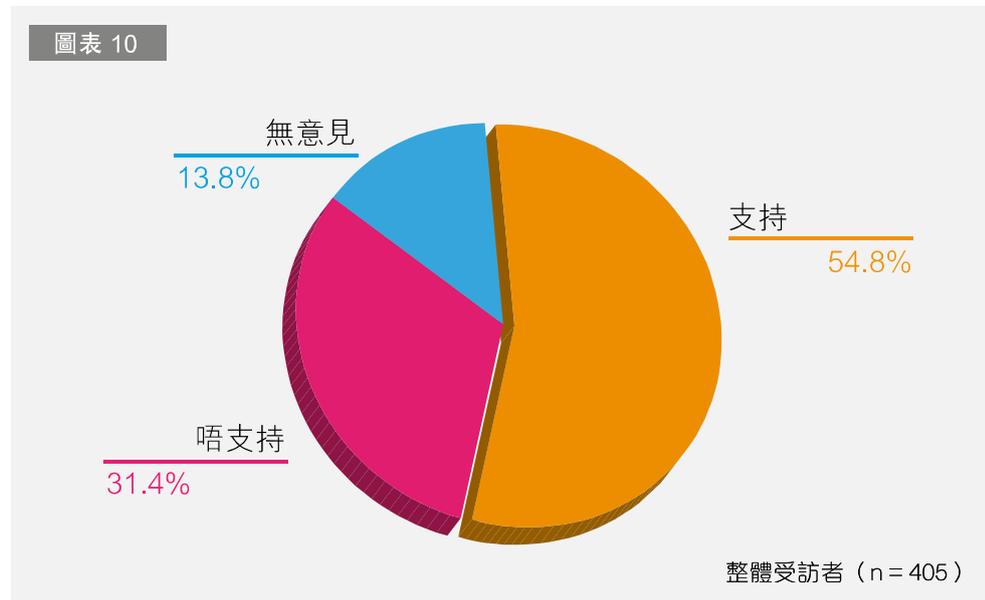
- 有 25.9%的受訪者表示，電子消費券對個人嘅幫助「很大」（見圖表 8）；
- 有 43.5%的受訪者表示，對個人嘅幫助「一般」；
- 有 14.8%的受訪者表示，對個人嘅幫助「很少」；
- 有 13.6%的受訪者表示，對個人「無幫助」；
- 在年齡群的相關分析中沒有明顯的分別（見第 26 頁，表 8a）；
- 在職業組別的相關分析中沒有明顯的分別（見第 26 頁，表 8b）；
- 在每月個人收入組別的相關分析中沒有明顯的分別（見第 26 頁，表 8c）。

#### 4.9 【問題 9】 你認為電子消費券對促進香港經濟復甦幫助有幾大呢？



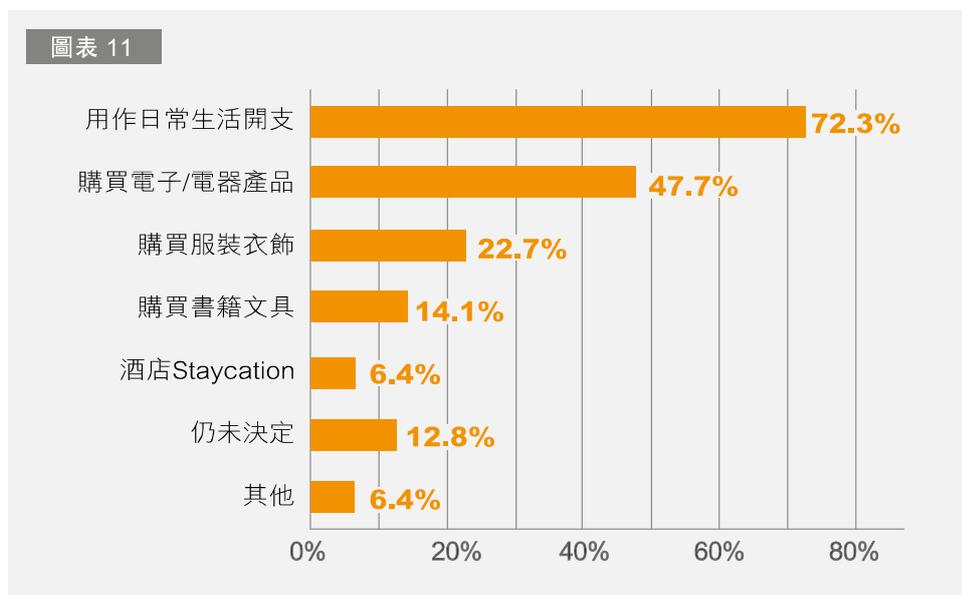
- 有 23.2% 的受訪者表示，電子消費券對促進香港經濟復甦幫助「很大」（見圖表 9）；
- 有 37.8% 的受訪者表示，對促進經濟復甦幫助「一般」；
- 有 20.2% 的受訪者表示，對促進經濟復甦幫助「很少」；
- 有 16.3% 的受訪者表示，對促進經濟復甦「無幫助」；
- 有 2.5% 的受訪者表示「無意見」；
- 在年齡群的相關分析中沒有明顯的分別（見第 27 頁，表 9a）；
- 在職業組別的相關分析中沒有明顯的分別（見第 27 頁，表 9b）；
- 在每月個人收入組別的相關分析中沒有明顯的分別（見第 28 頁，表 9c）。

4.10 【問題 10】 有建議若香港市民有參與新冠病毒疫苗接種計劃，可適度提高派發電子消費券嘅金額，你會唔會支持有關建議呢？



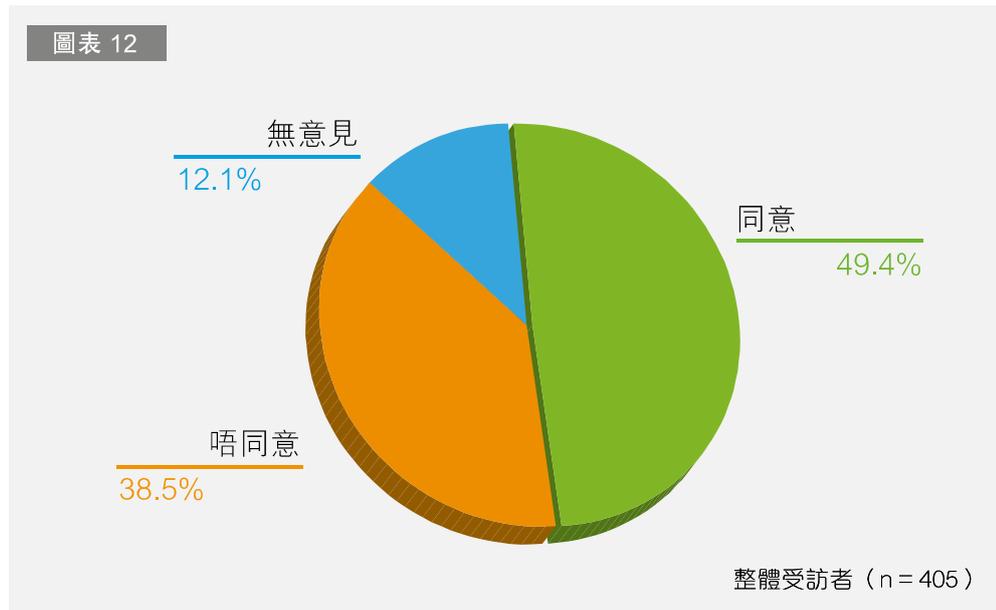
- 有 54.8% 的受訪者表示，對於若香港市民有參與新冠病毒疫苗接種計劃，可適度提高派發電子消費券嘅金額這個建議，是「支持」（見圖表 10）；
- 有 31.4% 的受訪者表示，對於加派電子消費券金額給新冠病毒疫苗接種者，是「唔支持」；
- 有 13.8% 的受訪者表示「無意見」；
- 在年齡群的相關分析中，隨受訪者年齡增加，較多支持提高派發電子消費券金額，以鼓勵香港市民參與新冠病毒疫苗接種（見第 28 頁，表 10a）；
- 在職業組別的相關分析中沒有明顯的分別（見第 29 頁，表 10b）；
- 在每月個人收入組別的相關分析中沒有明顯的分別（見第 29 頁，表 10c）。

#### 4.11 【問題 11】 你會點樣使用電子消費券呢？(可多項選擇)



- 有 72.3%的受訪者表示，會使用電子消費券「用作日常生活開支」（見圖表 11）；
- 有 47.7%的受訪者表示，會「購買電子/電器產品」；
- 有 22.7%的受訪者表示，會「購買服裝衣飾」；
- 有 14.1%的受訪者表示，會「購買書籍文具」；
- 有 6.4%的受訪者表示，會「酒店 Staycation」；
- 有 12.8%的受訪者表示「仍未決定」；
- 在年齡群的相關分析中，隨受訪者年齡增加，較多會把消費券用作日常生活開支中，而年齡較輕的受訪者，會較多把消費券用於購買電子/電器產品，以及購買服裝衣飾（見第 30 頁，表 11a）；
- 在職業組別的相關分析中，在職、待業中以及家庭照顧者會較多把消費券用作日常生活開支中，而學生受訪者會較多把消費券用作購買電子/電器產品（見第 30 頁，表 11b）；
- 在每月個人收入組別的相關分析中，隨受訪者每月個人收入增加，較多把消費券用作日常生活開支中（見第 30 頁，表 11c）。

#### 4.12 【問題 12】 你同唔同意政府透過派發電子消費券紓解民困呢？



- 有 49.4%的受訪者表示，「同意」政府透過派發電子消費券紓解民困（見表 12）；
- 有 38.5%的受訪者表示，「唔同意」透過派發電子消費券紓解民困；
- 有 12.1%的受訪者表示「無意見」；
- 在年齡群的相關分析中，隨受訪者年齡增加，較多同意政府透過派發電子消費券紓解民困（見第 31 頁，表 12a）；
- 在職業組別的相關分析中沒有明顯的分別（見第 31 頁，表 12a）；
- 在每月個人收入組別的相關分析中，隨受訪者的每月個人收入增加，較多同意政府透過派發電子消費券紓解民困（見第 31 頁，表 12c）。

## 5. 總結

### 5.1 政府派發\$5,000 電子消費券普遍受歡迎

據調查結果顯示，有近六成受訪者對於政府派發\$5,000 電子消費券持「歡迎」態度，可見該措施獲普遍市民所接受；然而，數據反映仍有 22.5%及 15.3%的受訪者分別持「一般」及「唔歡迎」態度，結合後續資料，與部分受訪者更希望政府直接派發現金相關。

### 5.2 絕大多數受訪者表示會登記領取電子消費券

據調查結果顯示，超過九成的受訪者表示會登記領取電子消費券，反映計劃獲得受訪者的積極參與，而極小數不考慮領取的受訪者指出不領取的原因包括不需要、不懂得使用以及害怕被欺騙或盜用。

### 5.3 大部分受訪者選擇使用支付寶香港或八達通作為支付平台

據調查結果顯示，會優先選擇支付寶香港或八達通作為支付平台的受訪者均超過三成，兩者合計的話更佔七成，可見它們是受訪者登記領取電子消費券的主流平台。值得注意的是，支付平台的選擇與受訪者的年齡群及職業組別具有相關性，在年齡群方面，較年輕的年齡群會優先選擇支付寶香港，而較年長的年齡群則會優先選擇八達通；在職業組別方面，學生和家庭照顧者會優先選擇支付寶香港，而在職和待業中人士則會優先選擇八達通。

### 5.4 受訪者選擇使用以上營運商主要是基於普及性

據調查結果顯示，受訪者選擇特定支付工具營運商的原因，有近六成是日常慣用，其次有四成多的商戶覆蓋率高，接近三成的消費限額大，以及兩成的支付平台的優惠多，數據反映雖然優惠是其中一個吸引點，但支付工具的普及性是受訪者的主要考量。

### 5.5 約半數受訪者認為電子消費券在使用時感方便

據調查結果顯示，有接近五成的受訪者認為電子消費券在使用時方便，但仍有接近四成的受訪者持相反意見，認為電子消費券在使用時不方便，數據反映電子消費券在使用安排上仍有相當大的改善空間。另外，受訪者的意見與年齡群亦有顯著相關性，18至25歲的年齡群認為電子消費券在使用時不方便，而其他較年長的年齡群則認為在使用時方便。

### 5.6 大多數受訪者認為應該一次過發放電子消費券

據調查結果顯示，超過七成受訪者認為應該一次過發放電子消費券，該比率遠遠超過其他分期發放的意見選項，可見一次過全額發放屬主流意見。

### 5.7 較多受訪者認為電子消費券對個人及宏觀經濟層面只有一般幫助

據調查結果顯示，認為電子消費券對個人及促進香港經濟復甦幫助很大的受訪者均只有兩成多，相較之下，較多受訪者認為幫助只是一般；此外，約三成的受訪者分別指出電子消費券對個人及促進香港經濟復甦，只是幫助很少、甚至是無幫助。由此可見，在大眾看來，電子消費券對他們的幫助有限，對於幫助促進香港經濟復甦未見樂觀。

### 5.8 較多受訪者支持加派電子消費券金額鼓勵疫苗接種

據調查結果顯示，有超過五成受訪者支持有建議加派電子消費券金額予新冠疫苗接種者，藉此鼓勵接種人數；然而，亦有超過三成的受訪者，尤其是較年輕的年齡群並不支持該建議。

### 5.9 大部分受訪會使用電子消費券用作日常生活開支

據調查結果顯示，在電子消費券的使用方式上，有七成多受訪者表示會將電子消費券用作日常生活開支，其次有超過四成會購買電子/電器產品，以及有兩成多會購買服裝衣飾。數據反映受訪者傾向視電子消費券為應付日常生活開支的額外補貼。

### 5.10 約半數受訪者同意政府透過派發電子消費券紓解民困

據調查結果顯示，有約半數受訪者同意政府透過派發電子消費券紓解民困，但亦有近四成受訪者反對。雖然支持的意見稍後，但不同意的意見也不少，值得留意。

## 6. 建議

### 6.1 結合多元方式紓解民困

在調查結果中，雖然歡迎政府派發\$5,000 電子消費券的受訪者超過半數，但抱有不歡迎態度者，以及表明不同意政府透過派發電子消費券紓解民困者亦為數不少，也有部分受訪者通過網上問卷的留言功能表示他們更希望政府直接發放現金。儘管發放現金仍能在本質上幫助個人緩解經濟壓力，但鑒於市民或許會將現金全數儲起而不作任何消費，就促進香港經濟復甦方面，派發現金的效果可能不如電子消費券顯著。我們建議政府日後在紓解民困的措施上，也應考慮結合多元的方式，既達到紓解民困的目的，同時也可發揮促進經濟復甦的效果。

### 6.2 優化電子消費券派發安排

儘管調查結果中，接近半數受訪者認為電子消費券在使用上方便，但認為不方便的受訪者數目也不容忽視。是次措施屬首次推行，市民對此感到不解或不滿也是可理解的。我們建議政府應繼續加強計劃的宣傳及推廣工作，並檢視現行安排，繼而探討它在日後的《財政預算案》中再度推行的可行性，惠及社會大眾，進一步推動電子支付方式，便利日常生活。

### 6.3 藉派發電子消費券計劃帶動新冠病毒疫苗接種計劃

有醫學專家指出，如新冠病毒疫苗接種率高達八成，可達到群體免疫，病毒難以在香港落地生根；然而根據政府表示，以目前疫苗接種計劃的進度推算，至8月及9月的接種率，有可能達至五成或更多，但仍不足夠，若整體接種率達七成或以上，才有條件地逐步放寬社交距離措施。而對於有建議可藉增加電子消費券計劃的金額，鼓勵更多市民接種疫苗，在調查結果中有過半數受訪者支持建議。早前，不少企業均推出抽獎計劃，目的也是提高接種疫苗的吸引力，但政府卻缺乏誘因，我們認為，政府可藉發放消費券的契機，考慮協助進一步推動接種計劃，讓香港市民能早日恢復正常生活。

## 7. 表列數據

表 1、政府派發\$5,000 電子消費券呢？

		次數分配表	百分比	有效百分比	累積百分比
有效	歡迎	237	58.5%	58.5%	58.5%
	一般	91	22.5%	22.5%	81.0%
	唔歡迎	62	15.3%	15.3%	96.3%
	無意見	15	3.7%	3.7%	100.0%
	總計	405	100.0%	100.0%	

表 1a、你歡唔歡迎政府派發\$5,000 電子消費券呢？（\*年齡交叉表）

	年齡					總計
	18-25 歲	26-30 歲	31-35 歲	36-40 歲	41-45 歲	
歡迎	55.7%	50.8%	67.9%	67.1%	54.0%	58.5%
一般	20.5%	23.8%	19.6%	21.2%	25.7%	22.5%
唔歡迎	19.3%	23.8%	8.9%	9.4%	15.0%	15.3%
無意見	4.5%	1.6%	3.6%	2.4%	5.3%	3.7%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 1b、你歡唔歡迎政府派發\$5,000 電子消費券呢？（\*職業交叉表）

	職業					總計
	學生	在職	待業中	家庭照顧者	其他	
歡迎	70.0%	57.3%	53.8%	65.5%	48.1%	58.8%
一般	15.0%	21.6%	23.1%	27.3%	29.6%	22.5%
唔歡迎	10.0%	17.4%	18.5%	7.3%	14.8*	15.3%
無意見	5.0%	3.7%	4.6%	0%	7.4%	3.7%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 1c、你歡唔歡迎政府派發\$5,000 電子消費券呢？（\*每月個人收入交叉表）

	年齡						總計
	\$0 至 \$10,000	\$10,001 至 \$15,000	\$15,001 至 \$20,000	\$20,001 至 \$25,000	\$25,001 至 \$30,000	\$30,000 以上	
很大	57.3%	51.7%	55.6%	62.1%	88.9%	75.7%	58.5%
一般	25.7%	20.7%	27.8%	17.2%		10.8%	22.5%
很少	12.9%	21.8%	15.3%	20.7%	11.1%	8.1%	15.3%
無幫助	4.1%	5.7%	1.4%			5.4%	3.7%
無意見	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
總計	57.3%	51.7%	55.6%	62.1%	88.9%	75.7%	58.5%

表 2、你會唔會登記領取電子消費券呢？

有效	次數分配表		百分比	有效百分比	累積百分比
	會				
	會	378	93.3%	93.3%	93.3%
	唔會	8	2.0%	2.0%	95.3%
	仍未決定	19	4.7%	4.7%	100.0%
	總計	405	100.0%	100.0%	

表 2a、你會唔會登記領取電子消費券呢？（\*年齡交叉表）

	年齡					總計
	18-25 歲	26-30 歲	31-35 歲	36-40 歲	41-45 歲	
會	100.0%	94.0%	89.2%	92.7%	88.9%	93.3%
唔會	0%	23.0%	3.1%	0%	3.7%	2.0%
仍未決定	0%	3.7%	7.7%	7.3%	7.4%	4.7%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 2b、你會唔會登記領取電子消費券呢？（\*職業交叉表）

	職業					總計
	學生	在職	待業中	家庭照顧者	其他	
會	100.0%	94.0%	89.2%	92.7%	88.9%	93.3%
唔會	0%	23.0%	3.1%	0%	3.7%	2.0%
仍未決定	0%	3.7%	7.7%	7.3%	7.4%	4.7%
無意見	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 2c、你會唔會登記領取電子消費券呢？（\*每月個人收入交叉表）

	年齡						總計
	\$0 至 \$10,000	\$10,001 至 \$15,000	\$15,001 至 \$20,000	\$20,001 至 \$25,000	\$25,001 至 \$30,000	\$30,000 以上	
會	94.2%	89.7%	94.4%	93.1%	100.0%	94.6%	93.3%
唔會	1.2%	3.4%	2.8%	3.4%	0%	0%	2.0%
仍未決定	4.7%	6.9%	2.8%	3.4%	0%	5.4%	4.7%
無意見	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 3、政府已選定 4 間支付工具營運商協助推行電子消費券，你會優先選擇邊個支付平台呢？

有效	次數分配表		百分比	有效百分比	累積百分比
	支付寶香港	八達通	Tap&Go	WechatPayHK	仍未決定
	143	141	31	15	67
	35.3%	34.8%	7.7%	3.7%	16.5%
	36.0%	35.5%	7.8%	3.8%	16.9%
	71.5%	79.3%	83.1%	100.0%	
遺漏	系統	8	2.0%		
	總計	405	100.0%		

表 3a、政府已選定 4 間支付工具營運商協助推行電子消費券，你會優先選擇邊個支付平台呢？（\*年齡交叉表）

	年齡					總計
	18-25 歲	26-30 歲	31-35 歲	36-40 歲	41-45 歲	
支付寶香港	37.6%	40.0%	54.5%	28.2%	59.5%	36.0%
八達通	25.9%	26.7%	25.5%	44.7%	45.5%	35.5%
Tap&Go	15.3%	11.7%	1.8%	5.9%	4.5%	7.8%
WechatPayHK	2.4%	1.7%	5.5%	3.5%	5.4%	3.8%
仍未決定	18.8%	20.0%	12.7%	17.6%	15.2%	16.9%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 3b、政府已選定 4 間支付工具營運商協助推行電子消費券，你會優先選擇邊個支付平台呢？（\*職業交叉表）

	年 齡					總計
	學生	在職	待業中	家庭照顧者	其他	
支付寶香港	42.5%	34.7%	17.5%	49.1%	53.8%	36.0%
八達通	25.0%	35.7%	44.4%	32.7%	34.6%	35.5%
Tap&Go	15.0%	7.5%	12.7%	1.8%	0%	7.8%
WechatPayHK	0%	5.2%	1.6%	3.6%	3.8%	3.8%
仍未決定	17.5%	16.9%	23.8%	12.7%	7.7%	16.9%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 3c、政府已選定 4 間支付工具營運商協助推行電子消費券，你會優先選擇邊個支付平台呢？（\*每月個人收入交叉表）

	年 齡						總計
	\$0 至 \$10,000	\$10,001 至 \$15,000	\$15,001 至 \$20,000	\$20,001 至 \$25,000	\$25,001 至 \$30,000	\$30,000 以上	
支付寶香港	35.5%	40.5%	30.0%	42.9%	22.2%	37.8%	36.0%
八達通	38.5%	33.3%	32.9%	28.6%	55.6%	32.4%	35.5%
Tap&Go	8.3%	6.0%	8.6%	7.1%	11.1%	8.1%	7.8%
Wechat PayHK	1.2%	7.1%	4.3%	0%	11.1%	8.1%	3.8%
仍未決定	16.6%	13.1%	24.3%	21.4%	0%	13.5%	16.9%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 4、你選擇以上支付工具營運商嘅原因係乜野呢？（可多項選擇）

	百分比
支付工具平時都有用開嘅	57.6%
消費限額	27.0%
商戶覆蓋率	44.4%
支付平台推出嘅優惠措施	20.5%
其他	8.3%

表 5、你點解唔考慮登記電子消費券呢？

	百分比
唔需要	25.0%
唔識用	12.5%
怕被人欺騙/盜用	12.5%
其他	50.0%

表 6、你認為電子消費券嘅使用時會唔會方便呢？

		次數分配表	百分比	有效百分比	累積百分比
有效	方便	200	49.4%	49.4%	49.4%
	唔方便	153	37.8%	37.8%	87.2%
	無意見	52	12.8%	12.8%	100.0%
	總計	405	100.0%	100.0%	

表 6a、你認為電子消費券嘅使用時會唔會方便呢？ (\*年齡交叉表)

	年齡					總計
	18-25 歲	26-30 歲	31-35 歲	36-40 歲	41-45 歲	
方便	37.5%	49.2%	57.1%	54.1%	51.3%	49.4%
唔方便	51.1%	47.6%	28.6%	37.6%	26.5%	37.8%
無意見	11.4%	3.2%	14.3%	8.2%	21.1%	12.8%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 6b、你認為電子消費券嘅使用時會唔會方便呢？ (\*職業交叉表)

	職業					總計
	學生	在職	待業中	家庭照顧者	其他	
方便	42.5%	49.5%	50.8%	56.4%	40.7%	49.4%
唔方便	50.0%	40.4%	32.3%	25.5%	37.0%	37.8%
無意見	7.5%	10.1%	16.9%	18.2%	22.2%	12.8%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 6c、你認為電子消費券嘅使用時會唔會方便呢？（\*每月個人收入交叉表）

	年齡						總計
	\$0 至 \$10,000	\$10,001 至 \$15,000	\$15,001 至 \$20,000	\$20,001 至 \$25,000	\$25,001 至 \$30,000	\$30,000 以上	
方便	47.4%	51.7%	43.1%	48.3%	66.7%	62.2%	49.4%
唔方便	35.1%	39.1%	48.6%	41.4%	22.2%	27.0%	37.8%
無意見	17.5%	9.2%	8.3%	10.3%	11.1%	10.8%	12.8%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 7、你認為應該分幾多期發放電子消費券較為合適呢？

	次數分配表		百分比	有效百分比	累積百分比
	次數	百分比			
有效	一次過	307	75.8%	75.8%	75.8%
	分兩期	53	13.1%	13.1%	88.9%
	分三期	14	3.5%	3.5%	92.3%
	分四期	1	0.2%	0.2%	92.6%
	分五期	6	1.5%	1.5%	94.1%
	無意見	24	5.9%	5.9%	100.0%
	總計	405	100.0%	100.0%	

表 7a、你認為電子消費券嘅使用時會唔會方便呢？（\*年齡交叉表）

	年齡					總計
	18-25 歲	26-30 歲	31-35 歲	36-40 歲	41-45 歲	
一次過	83.0%	82.5%	76.8%	69.4%	70.8%	75.8%
分兩期	5.7%	11.1%	14.3%	20.0%	14.2%	13.1%
分三期	0%	4.8%	0%	4.7%	6.2%	3.5%
分四期	0%	0%	0%	1.2%	0%	0.2%
分五期	3.4%	0%	0%	1.2%	1.8%	1.5%
無意見	8.0%	1.6%	8.9%	3.5%	7.1%	5.9%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 7b、你認為電子消費券嘅使用時會唔會方便呢？（\*職業交叉表）

	年齡					總計
	學生	在職	待業中	家庭照顧者	其他	
一次過	85.0%	78.0%	80.0%	69.1%	48.1%	75.8%
分兩期	5.0%	13.8%	9.2%	16.4%	22.2%	13.1%
分三期	0%	3.7%	1.5%	3.6%	11.1%	3.5%
分四期	0%	0.5%	0%	0%	0%	0.2%
分五期	0%	0.9%	3.1%	3.6%	0%	1.5%
無意見	10.0%	3.2%	6.2%	7.3%	18.5%	5.9%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 7c、你認為電子消費券嘅使用時會唔會方便呢？（\*每月個人收入交叉表）

	年齡						總計
	\$0 至 \$10,000	\$10,001 至 \$15,000	\$15,001 至 \$20,000	\$20,001 至 \$25,000	\$25,001 至 \$30,000	\$30,000 以上	
	一次過	77.2%	74.7%	83.3%	69.0%	66.7%	
分兩期	12.9%	13.8%	9.7%	13.8%	11.1%	18.9%	13.1%
分三期	1.8%	3.4%	2.8%	13.8%	0%	5.4%	3.5%
分四期	0%	0%	0%	0%	0%	2.7%	0.2%
分五期	2.3%	1.1%	0%	0%	0%	2.7%	1.5%
無意見	5.8%	6.9%	4.2%	3.4%	22.2%	5.4%	5.9%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 8、你認為電子消費券對你嘅幫助有幾大呢？

	次數分配表		百分比	有效百分比	累積百分比
	次數	百分比			
有效	很大	105	25.9%	25.9%	25.9%
	一般	176	43.5%	43.5%	69.4%
	很少	60	14.8%	14.8%	84.2%
	無幫助	55	13.6%	13.6%	97.8%
	無意見	9	2.2%	2.2%	100.0%
	總計	405	100.0%	100.0%	

表 8a、你認為電子消費券對你嘅幫助有幾大呢？（\*年齡交叉表）

	年齡					總計
	18-25 歲	26-30 歲	31-35 歲	36-40 歲	41-45 歲	
很大	23.9%	20.6%	32.1%	25.9%	27.4%	25.9%
一般	40.9%	33.3%	44.6%	49.4%	46.0%	43.5%
很少	19.3%	17.5%	10.7%	11.8%	14.2%	14.8%
無幫助	15.9%	22.2%	12.5%	10.6%	9.7%	13.6%
無意見	0%	6.3%	0%	2.4%	2.7%	2.2%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 8b、你認為電子消費券對你嘅幫助有幾大呢？（\*職業交叉表）

	年齡					總計
	學生	在職	待業中	家庭照顧者	其他	
很大	32.5%	25.7%	18.5%	32.7%	22.2%	25.9%
一般	40.0%	43.6%	40.0%	47.3%	48.1%	43.5%
很少	17.5%	15.6%	13.8%	9.1%	18.5%	14.8%
無幫助	10.0%	13.3%	21.5%	9.1%	11.1%	13.6%
無意見	0%	1.8%	6.2%	1.8%	0%	2.2%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 8c、你認為電子消費券對你嘅幫助有幾大呢？（\*每月個人收入交叉表）

	年齡						總計
	\$0 至 \$10,000	\$10,001 至 \$15,000	\$15,001 至 \$20,000	\$20,001 至 \$25,000	\$25,001 至 \$30,000	\$30,000 以上	
很大	26.3%	24.1%	22.2%	31.0%	33.3%	29.7%	25.9%
一般	42.1%	43.7%	44.4%	34.5%	66.7%	48.6%	43.5%
很少	18.1%	12.6%	15.3%	10.3%	0%	10.8%	14.8%
無幫助	11.7%	16.1%	15.3%	24.1%	0%	8.1%	13.6%
無意見	1.8%	3.4%	2.8%	0%	0%	2.7%	2.2%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 9、你認為電子消費券對促進香港經濟復甦幫助有幾大呢？

有效	次數分配表		百分比	有效百分比	累積百分比
	很大	一般	很少	無幫助	無意見
	94	153	82	66	10
	23.2%	37.8%	20.2%	16.3%	2.5%
	23.2%	37.8%	20.2%	16.3%	2.5%
	23.2%	61.0%	81.2%	97.5%	100.0%
	405	100.0%	100.0%	100.0%	

表 9a、你認為電子消費券對促進香港經濟復甦幫助有幾大呢？（\*年齡交叉表）

	年齡					總計
	18-25 歲	26-30 歲	31-35 歲	36-40 歲	41-45 歲	
很大	21.6%	25.4%	21.4%	23.5%	23.9%	23.2%
一般	34.1%	23.8%	39.9%	42.4%	44.2%	37.8%
很少	27.3%	22.2%	23.2%	17.6%	14.2%	20.2%
無幫助	15.9%	25.4%	16.1%	12.9%	14.2%	16.3%
無意見	1.1%	3.2%	0%	3.5%	3.5%	2.5%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 9b、你認為電子消費券對促進香港經濟復甦幫助有幾大呢？（\*職業交叉表）

	職業					總計
	學生	在職	待業中	家庭照顧者	其他	
很大	30.0%	21.1%	21.5%	32.7%	14.8%	23.2%
一般	30.0%	42.7%	24.6%	34.5%	48.1%	37.8%
很少	27.5%	17.9%	24.6%	20.0%	18.5%	20.2%
無幫助	10.0%	17.0%	24.6%	7.3%	18.5%	16.3%
無意見	2.5%	1.4%	4.6%	5.5%	0%	2.5%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 9c、你認為電子消費券對促進香港經濟復甦幫助有幾大呢？  
 (\*每月個人收入交叉表)

	年齡						總計
	\$0 至 \$10,000	\$10,001 至 \$15,000	\$15,001 至 \$20,000	\$20,001 至 \$25,000	\$25,001 至 \$30,000	\$30,000 以上	
很大	22.8%	17.2%	20.8%	24.1%	33.3%	40.5%	23.2%
一般	34.5%	40.2%	44.4%	34.5%	44.4%	35.1%	37.8%
很少	24.6%	23.0%	15.3%	13.8%	11.1%	10.8%	20.2%
無幫助	14.6%	17.2%	18.1%	27.6%	11.1%	10.8%	16.3%
無意見	3.5%	2.3%	1.4%	0%	0%	2.7%	2.5%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 10、有建議若香港市民有參與新冠病毒疫苗接種計劃，可適度提高派發電子消費券嘅金額，你會唔會支持有關建議呢？

	次數分配表	百分比	有效百分比	累積百分比
有效	支持	222	54.8%	54.8%
	唔支持	127	31.4%	31.4%
	無意見	56	13.8%	13.8%
	總計	405	100.0%	100.0%

表 10a、有建議若香港市民有參與新冠病毒疫苗接種計劃，可適度提高派發電子消費券嘅金額，你會唔會支持有關建議呢？ (\*年齡交叉表)

	年齡					總計
	18-25 歲	26-30 歲	31-35 歲	36-40 歲	41-45 歲	
支持	44.3%	42.9%	67.9%	61.2%	58.4%	54.8%
唔支持	43.2%	39.7%	21.4%	30.6%	23.0%	31.4%
無意見	12.5%	17.5%	10.7%	8.2%	18.6%	13.8%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 10b、有建議若香港市民有參與新冠病毒疫苗接種計劃，可適度提高派發電子消費券嘅金額，你會唔會支持有關建議呢？（\*職業交叉表）

	年齡					總計
	學生	在職	待業中	家庭照顧者	其他	
支持	45.0%	58.7%	47.7%	58.2%	48.1%	54.8%
唔支持	47.5%	29.4%	36.9%	23.6%	25.9%	31.4%
無意見	7.5%	11.9%	15.4%	18.2%	25.9%	13.8%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 10c、有建議若香港市民有參與新冠病毒疫苗接種計劃，可適度提高派發電子消費券嘅金額，你會唔會支持有關建議呢？（\*每月個人收入交叉表）

	年齡						總計
	\$0 至 \$10,000	\$10,001 至 \$15,000	\$15,001 至 \$20,000	\$20,001 至 \$25,000	\$25,001 至 \$30,000	\$30,000 以上	
支持	52.0%	52.9%	48.6%	58.6%	88.9%	73.0%	54.8%
唔支持	31.6%	33.3%	34.7%	31.0%	11.1%	24.3%	31.4%
無意見	16.4%	13.8%	16.7%	10.3%	0%	2.7%	13.8%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0%	100.0%

表 11、你會點樣使用電子消費券呢？（可多項選擇）

	百分比
用作日常生活開支	72.3%
購買電子/電器產品	47.7%
購買服裝衣飾	22.7%
購買書籍文具	14.1%
酒店 Staycation	6.4%
仍未決定	12.8%
其他	6.4%

表 11a、你點樣使用電子消費券呢？（\*年齡交叉表）

	年齡				
	18-25 歲	26-30 歲	31-35 歲	36-40 歲	41-45 歲
用作日常生活開支	29.2%	34.2%	44.0%	40.9%	50.3%
購買電子/電器產品	28.6%	31.6%	30.0%	23.4%	20.2%
購買服裝衣飾	16.2%	9.4%	11.0%	15.6%	8.7%
購買書籍文具	9.2%	6.0%	7.0%	8.4%	7.1%
酒店 Staycation	2.7%	6.0%	4.0%	3.2%	2.7%
仍未決定	7.0%	7.7%	3.0%	7.1%	8.7%
其他	7.0%	5.1%	1.0%	1.3%	2.2%

表 11b、你點樣使用電子消費券呢？（\*職業交叉表）

	年齡				
	學生	在職	待業中	家庭照顧者	其他
用作日常生活開支	26.5%	41.7%	39.1%	43.1%	39.6%
購買電子/電器產品	31.3%	26.5%	27.3%	24.5%	14.6%
購買服裝衣飾	18.1%	12.6%	10.9%	9.8%	10.4%
購買書籍文具	9.6%	5.8%	6.4%	13.7%	10.4%
酒店 Staycation	1.2%	5.1%	2.7%	2.0%	0.0%
仍未決定	6.0%	6.8%	7.3%	5.9%	12.5%
其他	7.2%	1.5%	6.4%	1.0%	12.5%

表 11c、你點樣使用電子消費券呢？（\*每月個人收入交叉表）

	年齡					
	\$0 至 \$10,000	\$10,001 至 \$15,000	\$15,001 至 \$20,000	\$20,001 至 \$25,000	\$25,001 至 \$30,000	\$30,000 以上
用作日常生活開支	36.9%	40.7%	42.1%	37.5%	50.0%	45.9%
購買電子/電器產品	26.8%	25.7%	27.0%	26.8%	16.7%	23.0%
購買服裝衣飾	14.2%	12.6%	8.7%	12.5%	16.7%	9.8%
購買書籍文具	8.5%	7.8%	4.8%	8.9%	8.3%	8.2%
酒店 Staycation	1.6%	6.6%	3.2%	3.6%	8.3%	4.9%
仍未決定	6.0%	6.0%	10.3%	10.7%	0.0%	6.6%
其他	6.0%	0.6%	4.0%	0.0%	0.0%	1.6%

表 12、你同唔同意政府透過派發電子消費券紓解民困呢？

		次數分配表	百分比	有效百分比	累積百分比
有效	同意	200	49.4%	49.4%	49.4%
	唔同意	156	38.5%	38.5%	87.9%
	無意見	49	12.1%	12.1%	100.0%
	總計	405	100.0%	100.0%	

表 12a、你同唔同意政府透過派發電子消費券紓解民困呢？（\*年齡交叉表）

	年齡					總計
	18-25 歲	26-30 歲	31-35 歲	36-40 歲	41-45 歲	
同意	42.0%	38.1%	57.1%	51.8%	55.8%	49.4%
唔同意	47.7%	54.0%	37.5%	35.3%	25.7%	38.5%
無意見	10.2%	7.9%	5.4%	12.9%	18.6%	12.1%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 12b、你同唔同意政府透過派發電子消費券紓解民困呢？（\*職業交叉表）

	年齡					總計
	學生	在職	待業中	家庭照顧者	其他	
同意	52.5%	51.8%	43.1%	52.7%	33.3%	49.4%
唔同意	42.5%	40.4%	40.0%	30.9%	29.6%	38.5%
無意見	5.0%	7.8%	16.9%	16.4%	37.0%	12.1%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 12c、你同唔同意政府透過派發電子消費券紓解民困呢？

（\*每月個人收入交叉表）

	年齡						總計
	\$0 至 \$10,000	\$10,001 至 \$15,000	\$15,001 至 \$20,000	\$20,001 至 \$25,000	\$25,001 至 \$30,000	\$30,000 以上	
同意	46.2%	50.6%	41.7%	41.4%	66.7%	78.4%	49.4%
唔同意	37.4%	40.2%	45.8%	51.7%	22.2%	18.9%	38.5%
無意見	16.4%	9.2%	12.5%	6.9%	11.1%	2.7%	12.1%
總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

表 13、年齡

		次數分配表	百分比	有效百分比	累積百分比
有效	18-25 歲	88	21.7%	21.7%	21.7%
	26-30 歲	63	15.6%	15.6%	37.3%
	31-35 歲	56	13.8%	13.8%	51.1%
	36-40 歲	85	21.0%	21.0%	72.1%
	41-45 歲	113	27.9%	27.9%	100.0%
	總計	405	100.0%	100.0%	

表 14、職業

		次數分配表	百分比	有效百分比	累積百分比
有效	學生	40	9.9%	9.9%	9.9%
	在職	218	53.8%	53.8%	63.7%
	待業中	65	16.0%	16.0%	79.8%
	家庭照顧者	55	13.6%	13.6%	93.3%
	其他	27	6.7%	6.7%	100.0%
	總計	405	100.0%	100.0%	

表 15、每月個人收入

		次數分配表	百分比	有效百分比	累積百分比
有效	\$0 - \$10,000	171	42.2%	42.2%	42.2%
	\$10,001 - \$15,000	87	21.5%	21.5%	63.7%
	\$15,001 - \$20,000	72	17.8%	17.8%	81.5%
	\$20,001 - \$25,000	29	7.2%	7.2%	88.6%
	\$25,001 - \$30,000	9	2.2%	2.2%	90.9%
	\$30,000 以上	37	9.1%	9.1%	100.0%



青年對派發



**\$5,000 電子消費券**

意見調查分析報告

[www.youth-housing.hk](http://www.youth-housing.hk)

關注青年住屋聯席

[www.hkyua.org.hk](http://www.hkyua.org.hk)

香港青年協進會